

CERTIFICAT EN ANIMATION CULTURELLE

4154

Faculté de communication

Téléphone : 514 987-3634

www.unites.uqam.ca/fcomm/

SCOLARITÉ

Ce programme comporte trente crédits.

OBJECTIFS

Le but du certificat en animation culturelle est d'offrir une formation universitaire en animation et en interventions culturelles dans les domaines de la création artistique, de la culture de masse et de l'intervention socioculturelle, qui puisse se conjuguer, soit à une expérience pratique acquise dans le milieu, soit à une formation dans une discipline connexe intéressant l'animation culturelle, comme la sociologie, la communication, l'histoire de l'art, le travail social, etc.

Le certificat en animation culturelle ne cherche pas tant à former des spécialistes aptes à appliquer et à mettre en œuvre des techniques particulières mais davantage des généralistes qui aient une connaissance de base des différents secteurs de travail en animation culturelle : l'appareil culturel, associations, musées et centres d'interprétation, groupes alternatifs et marginaux, tourisme éducatif et culturel, loisirs socioculturels... ainsi que des problématiques reliés à chacun des types d'institutions ou d'activités.

NOTE : Ce certificat, dans le cadre d'un cumul de certificats, peut conduire au grade de bachelier ès ARTS.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le programme n'est pas contingenté.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique de la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

ou

Base Expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé de façon rémunérée ou bénévole dans un domaine relié à l'animation culturelle (production et diffusion culturelles, animation loisir-sport, scientifique et socioculturelle, animation sociale et communautaire) pendant au moins un an à temps complet.

ou

Base Études universitaires

Avoir réussi cinq cours (15 crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

ou

Base Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.
(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Les sept cours suivants (21 crédits) :

COM1613	Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle
COM1623	L'animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle (COM1613)
COM3215	Animation et créativité
SOC1014	Introduction à l'action et à l'animation culturelle
SOC1021	Art, culture et société
SOC2022	État, marché et culture (SOC1021)
SOC2610	Éléments de gestion et d'organisation culturelles

Deux cours choisis dans un des deux blocs suivants (6 crédits) :

Pratique

ACM5000	Projet d'intervention
ACM5004	Théorie des pratiques

Note : Les cours ACM5000 et ACM5004 ne peuvent être pris qu'après avoir réussi dix-huit crédits.

Outils culturels

COM5053	Réalisation d'un projet d'intervention en animation culturelle utilisant les TIC (COM5050)
EDM2610	Initiation à la vidéo
EDM2640	Initiation à la photographie
EDM2650	Initiation à l'écriture journalistique
EDM5050	Initiation aux technologies numériques
ETH1075	Organisation et gestion d'un groupe de production
ETH2640	Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles : théâtre
EST3010	Marionnette expérimentale
EST3300	Techniques scéniques
HAR3450	Techniques et pratiques d'exposition
LIT1850	Atelier de scénarisation I

ou tout autre cours pertinent choisi avec l'accord de la direction du programme.

Un cours choisi dans une discipline au choix (3 crédits).

DESCRIPTION DES COURS

ACM5000 Projet d'intervention

Ce cours vise à permettre à l'étudiant de formuler et d'expérimenter un projet d'intervention en animation culturelle, tout en lui fournissant l'encadrement théorique et pratique nécessaire.

Condition d'accès : Avoir réussi 18 crédits du programme.

ACM5004 Théorie des pratiques

Ce cours vise à susciter un retour réflexif sur des pratiques d'animation culturelle à l'aide d'une critique épistémologique des concepts opératoires de l'animation culturelle et d'une analyse de la place des objectifs de l'animation dans le milieu. À travers cette analyse, le cours tente de dégager la réalité de l'animation culturelle dans les réseaux institutionnels et populaires, telle qu'elle se présente dans différentes régions du Québec.

Condition d'accès : Avoir réussi 18 crédits du programme.

COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle

Cours-atelier favorisant l'apprentissage d'une lecture des phénomènes de groupe et de communication afin de permettre à l'étudiant d'intervenir comme participant ou comme animateur dans un groupe en situation d'animation culturelle. Acquisition de connaissances pratiques et théoriques sur les notions suivantes : communication (verbale, non verbale et paraverbale); perception, modèles et stratégies; groupe : naissance, croissance, évolution et fin d'un groupe, processus de participation et de communication : l'écoute, le feed-back, l'influence, le leadership, le pouvoir et les conflits. Développement de l'esprit critique des étudiants par rapport à la manière d'évaluer des techniques de participation dans le domaine de l'action culturelle.

COM1623 L'animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle

Cours-atelier qui favorise l'apprentissage des connaissances pratiques se rapportant aux méthodes et techniques d'animation avec des groupes dans une perspective d'animation culturelle. Apprentissage des différentes formes d'animation selon les types de groupe : d'information, de discussion, de consultation, de solution de problème et de prise de décision et de formation. Acquisition de connaissances pratiques et théoriques sur les notions suivantes : les fonctions d'animation de base reliées au contenu, à la procédure et au climat, les cas difficiles en animation, la planification, le déroulement et l'évaluation d'une réunion. Le compte-rendu et le procès-verbal d'une rencontre. Les procédures

d'assemblée et l'organisation d'événements culturels : congrès, colloque, panel, forum, symposium, etc.
Préalable(s) : COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle

COM3215 Animation et créativité

Exploration des moyens pour développer à travers l'animation culturelle des aptitudes à la créativité dans les rapports de groupes et d'individus. Théories et pratiques de la créativité sur la base des expériences en animation au Québec et dans le monde. Leurs rapports avec le développement culturel et le changement social. Cours atelier.

COM5053 Réalisation d'un projet d'intervention en animation culturelle utilisant les TIC

Initier les étudiants aux TIC leur permettra d'acquérir les habiletés nécessaires à l'utilisation des TIC dans le champ de l'action culturelle. Techniques de base des logiciels de production multimédia (Netscape, Powerpoint, numérisation et traitement des images et du son, etc.). Réalisation d'un projet culturel incorporant les TIC (production et gestion d'une page web, préparation d'une présentation multimédia, création d'un groupe de diffusion sur le web, etc.). Stages de réalisation (intérêts du concepteur, besoins du public-cible, objectifs poursuivis, design d'un projet, plan de production, implantation, évaluation). Cours en laboratoire de micro-informatique, heures d'atelier occasionnellement.

Préalable(s) : COM5050 Initiation aux technologies numériques

EDM2610 Initiation à la vidéo

Ce cours permet à l'étudiant : d'acquérir des connaissances techniques de base du médium vidéo de format 1/2 pouce couleur; d'appliquer ces connaissances techniques à la production de documents vidéographiques. Historique de la vidéo. Fonctionnement des appareils de tournage, des appareils de montage et des appareils de mixage. Notions concernant le montage, la prise de son, la prise de vue, la scénarisation.

EDM2640 Initiation à la photographie

Apprentissage des techniques de base en photographie. Connaissance et maniement des appareils de prise de vues. Initiation aux méthodes de production, de la captation (argentique ou numérique) à la diffusion, en passant par le traitement des images numérisées. Sensibilisation de l'étudiant à l'effet de la lumière sur le sujet et au contenu de l'image photographique. L'étudiant doit posséder son appareil photographique.

EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique

Le cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir la maîtrise des techniques de base de l'écriture journalistique. L'étudiant doit pouvoir, à la fin de ce cours, rédiger correctement une nouvelle, un court reportage, un article de magazine (feature), présenter sous une forme journalistique et critique l'essence d'un ouvrage, accomplir toutes les phases de préparation et de rédaction d'un texte d'information, distinguer les principaux genres rédactionnels et être en mesure d'apprécier la pertinence et l'efficacité des informations susceptibles d'être publiées. Il aura acquis, finalement, les notions de base permettant de mettre en page ses textes rédigés au cours du trimestre. Définition et qualités requises pour être journaliste. La notion de nouvelle. Le style journalistique. Les six questions clés. La pyramide inversée. Définition d'une nouvelle. La nature de l'activité journalistique. Les différentes sortes d'amorces. Style et genres journalistiques. Les deux dimensions de l'activité journalistique : s'informer (recevoir) et informer (donner). Les étapes de fabrication d'un article. L'attaque, le corps et la chute de la nouvelle. Information vs relations publiques. Le communiqué et la conférence de presse. Les types de journalisme : «objectif», d'interprétation, d'appui, d'enquête et nouveau journalisme. Les différents genres rédactionnels. L'article de magazine : genre, fonction, définition, procédé, style. La recherche en journalisme. Les agences de presse et la circulation de l'information. La pratique du métier dans des situations difficiles. Le journalisme télévisuel.

EDM5050 Initiation aux technologies numériques

Initiation aux principes de base de l'informatique, des télécommunications et de la médiatique. L'informatique (architecture du système, système d'exploitation, logiciels d'applications, évolution de la technologie informatique au cours des dernières décennies); les appareils périphériques (manipulation de l'imprimante, table et caméra numérisantes, etc); les télécommunications (caractéristiques des transmissions et des matériels, accès aux serveurs et aux banques de données, modem, interfaces, etc); la médiatique (introduction au traitement du texte et de l'image).

EST3010 Marionnette expérimentale

Projets de spectacles pour adultes; l'objet animé dimension nouvelle; expérimentation au niveau de la manipulation; le manipulateur vu du public; nouveaux genres de marionnette; nouvelle forme de manipulation. Ce cours est suivi d'un atelier de trois heures pour fins d'exercices, de répétition, etc.

EST3300 Techniques scéniques

Initiation aux techniques de la scène. La lumière : notions et principes d'électricité, usage des appareils : réflecteurs, jeux d'orgue, panneaux d'éclairage, plans, zones, couleurs, montage, etc. Le son : ondes, micros, consoles, magnétophones, enregistrement

(optique, mécanique, magnétique), voix, musiques (montage d'une bande sonore), etc. La Régie : feuille de route, cahier de fond, contrôle, supervision et rôle sur scène. La conduite de spectacle informatisée. Ce cours est suivi d'un atelier de trois heures pour fins d'exercices, de répétition, etc.

ETH1075 Organisation et gestion d'un groupe de production

Initiation à l'organisation et au fonctionnement d'une production de spectacle. Description des tâches. Partage des responsabilités, des juridictions. Les organismes. L'étude des coûts. Répartition des budgets et contrôle des dépenses. Les sources de financement et les relations avec les organismes publics.

ETH2640 Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles : théâtre

Ce cours technique vise à sensibiliser le futur animateur à l'importance de l'outil théâtral dans son travail d'animateur; c'est par la réalisation d'activités concrètes (improvisations individuelles, courtes productions collectives, etc.) qu'il étudiera la qualité du «message expressif» et l'efficacité des techniques d'appoint compte tenu de l'objectif fixé : cette initiation lui permettra de développer une méthodologie générale sur la manière d'utiliser cet outil aux fins de l'animation culturelle.

HAR3450 Techniques et pratiques d'exposition

Introduction au processus de conception, de réalisation, d'animation et d'évaluation d'une exposition. Histoire, courants, catégories. Institutions d'accueil et de production. Planification, programmation et gestion de l'exposition. Réflexion sur l'exposition comme outil d'animation culturelle. Production d'un collectif. Objectifs : familiariser l'étudiant avec l'outil d'animation et de recherche culturelles qu'est l'exposition. Le rendre apte à intervenir à l'aide de cet outil en utilisant tous les moyens qui sont à la portée de l'animateur culturel dans ses lieux habituels de travail. Favoriser les approches interdisciplinaires de la culture par le traitement thématique et systémique du sujet de l'exposition.

LIT1850 Atelier de scénarisation I

Techniques générales de scénarisation. Organisation du récit, statut des personnages, etc. Fonctions et organisation matérielle des différentes étapes de la scénarisation. Élaboration d'un court scénario de fiction.

SOC1014 Introduction à l'action et à l'animation culturelle

Introduire les étudiants à la problématique et aux notions-clés du nouveau champ d'études qu'est l'action culturelle, leur faire découvrir les courants socioculturels à l'origine de l'animation culturelle au Québec et introduire aux pratiques d'animation culturelle. Problématique et notions-clés de l'action culturelle (culture, droit à la culture, démocratisation culturelle, démocratie culturelle, développement culturel, etc.); l'animation comme praxis sociale. Courants socioculturels ayant permis l'émergence au Québec de l'animation culturelle (mobilisation des artistes, constitution du champ de loisir socioculturel, contribution de l'animation sociale et de l'éducation populaire). Lieux et pratiques d'action et d'animation culturelle aujourd'hui au Québec.

SOC1021 Art, culture et société

Rendre l'étudiant apte à saisir l'enjeu que représente la culture dans toute société et à comprendre les fondements, la signification et les perspectives de l'action culturelle dans les sociétés modernes. Le cours Arts, culture et société étudie les rapports de l'art et de la culture à la société et introduit à l'étude de l'action culturelle. Il a pour objectifs de rendre l'étudiant apte à saisir l'enjeu que représente la culture dans toute société et à comprendre les fondements, la signification et les perspectives de l'action culturelle dans les sociétés modernes. La culture sera abordée comme une notion en évolution, un enjeu social en transformation et un droit en progression. Plus précisément, le cours étudiera les principales approches théoriques de la culture et clarifiera les principaux concepts des sciences sociales concernant l'étude de la culture (approches anthropologiques et sociologiques, approche objectiviste et subjectiviste, culturalisme et constructivisme). Il étudiera aussi la culture comme enjeu social, comme instrument d'action sur les relations sociales et abordera les thèmes qui sont reliés à cette problématique (culture, identité et acculturation, capital culturel et violence symbolique, domination culturelle et résistance culturelle, ethnocentrisme, racisme et pluralisme culturel). Il étudiera enfin les fondements et les paradigmes de l'action culturelle (le droit à la culture, la démocratisation culturelle, la démocratie culturelle et la reconnaissance publique de la différence).

SOC2022 État, marché et culture

Renforcer chez l'étudiant la capacité d'analyse de l'action culturelle, du rôle de l'État dans ce domaine et de l'impact du marché sur la transformation du rapport à la culture. Les déterminants de l'action de l'État dans le domaine de la culture (révolutions technologiques, industrialisation de la culture, mutations sociales et culturelles, migrations internationales, globalisations des marchés). Étude des politiques et des actions culturelles au niveau international et national. Discussions des rapports démocratiques (politiques de reconnaissance de la différence : identité et interculturalité, diversité des cultures et pluralisme culturel, multiculturalisme et transculturalisme).

Préalable(s) : SOC1021 Art, culture et société

CERTIFICAT EN ANIMATION CULTURELLE

SOC2610 Éléments de gestion et d'organisation culturelles

Ce cours vise à donner aux futurs animateurs les connaissances indispensables se rapportant aux formes juridiques et aux aspects administratifs de l'action culturelle : les démarches légales accompagnant la formation des groupes (l'enregistrement, la connaissance des lois relatives à l'incorporation en compagnie sans but lucratif ou en corporative), les sources de financement des activités, la gestion de budget, la planification du travail. L'objectif général du cours est d'amener l'animateur à insérer l'ensemble de ses activités dans une forme administrative, de se donner une politique de gestion, de prendre des décisions concrètes fondées sur les possibilités réellement existantes.

CHEMINEMENT TYPE DE L'ÉTUDIANT À TEMPS COMPLET

1	COM1613	SOC1014	SOC1021	Cours outil culturel	COM3215
2	COM1623 (Préalable: COM1613)	SOC2022 (Préalable: SOC1021)	SOC2610	Cours outil culturel	Cours libre

A) Stages: ACM5000, ACM5004

B) Outils: HAR3450, COM2440, DES3218, EDU6650, ETH2640