

Faculté de communication

Téléphone : 514 987-3634

www.arc.uqam.ca

## GRADE

Bachelier ès arts, B.A.

## SCOLARITÉ

Ce programme comporte 90 crédits.

## OBJECTIFS

Le programme de baccalauréat en animation et recherche culturelles forme des professionnels capables de penser l'action culturelle et d'intervenir méthodiquement dans ce champ, en vue du développement culturel et local. L'étude de l'action culturelle est abordée à partir de quatre domaines qui structurent ce champ d'intervention : le domaine théorique des rapports reliant l'art et la culture à la société, le domaine politique des rapports existant entre l'État ou le marché et la culture, le domaine sociologique des contextes et des enjeux de l'action culturelle, le domaine historique et pratique de l'action culturelle tournée vers le développement culturel et local.

Ce programme a pour objectifs spécifiques de former des professionnels de niveau universitaire capables d'animer des groupes, de diffuser la culture, de promouvoir l'initiative culturelle dans le sens de la démocratisation de la culture artistique et de la reconnaissance des cultures minoritaires; capables de travailler au développement culturel au niveau national, régional ou local dans le sens du changement, de la reliance sociale et de l'amélioration de la qualité de la vie. Les habiletés ainsi acquises se traduiront par une certaine polyvalence des étudiants qui seront capables de remplir des tâches professionnelles variées, reliées à la recherche et à l'analyse culturelles, à l'animation et à la communication, à la conception et à la gestion, à l'organisation et à la coordination, à la planification, à la programmation et à l'évaluation.

En outre, même si le baccalauréat est un programme terminal, il prépare aussi les finissants qui le désirent à débiter des études supérieures, notamment en les aidant tous à développer leur faculté de réflexion critique.

## CONDITIONS D'ADMISSION

Le programme n'est pas contingenté.

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

### Connaissance du français

Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC, le Test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le Test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

### Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

ou

### Base Expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé de façon rémunérée ou bénévole dans un domaine relié à l'animation culturelle (production et diffusion culturelles, animation loisir-sport, scientifique et socioculturelle, animation sociale ou communautaire) pendant au moins deux ans à temps complet.

ou

### Base Études universitaires

Avoir réussi cinq cours (15 crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

ou

### Base Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec près au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

## COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

### Les dix-sept cours suivants (60 crédits) :

ACM1001	Atelier d'intégration et information professionnelle
ACM4001	Formation professionnelle et préparation au stage
ACM6031	Stage-année et séminaire : pratique d'action culturelle (12 cr.) (ACM4001)
ou	
ACM6032	Stage intensif et séminaire : pratique d'action culturelle (12 cr.) (ACM4001)
COM1613	Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle
COM1623	L'animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle (COM1613)
COM1633	Stratégies d'intervention culturelle (COM1613; COM1623)
COM3215	Animation et créativité
EDM4550	Multimédia et société
ORH1600	Introduction à la gestion des ressources humaines
ou	
ORH2222	Gestion des ressources humaines en OSBL
SOC1014	Introduction à l'action et à l'animation culturelle
SOC1021	Art, culture et société
SOC1101	Initiation au processus de recherche I
SOC2022	État, marché et culture (SOC1021)
SOC2102	Initiation au processus de recherche II (SOC1101)
SOC2610	Éléments de gestion et d'organisation culturelles
SOC3103	Introduction à la recherche évaluative : l'évaluation de l'action (SOC1101; SOC2102)
SOC3291	Mouvements sociaux : orientation et signification culturelles (SOC1014; SOC1021)

Notes :

- Dans ce programme, pour s'inscrire aux cours ORH1600 et ORH2222, il faut avoir réussi le cours SOC2610.
- Les cours ACM4001 et SOC3103 doivent être suivis au même trimestre.

### Huit cours choisis parmi les suivants (24 crédits) :

#### Deux cours dans un groupe A : analyses générales

EDM1001	Introduction aux théories de la communication médiatique
EDM1501	Analyse des productions médias
GEO4150	Géographie historique et culturelle
HAR4705	Théories, structures et fonctions des musées et des lieux de diffusion
SOC3231	Loisirs, société et action culturelle
SOC5600	Sociologie de la littérature
SOC5605	Sociologie de l'art

#### Deux cours dans un groupe B : études québécoises

COM2180	Médias, immigration et communautés ethniques
GEO4100	Géographie du Québec : espace et territoires
HAR2644	Animation, communications, gestion en patrimoine
HAR4530	L'art contemporain au Québec
HAR4725	Histoire des expositions et mise en valeur des objets
SOC1111	Sociologie de la société québécoise
SOC3261	Marginalisation sociale et sous-cultures
SOC6213	Immigration, minorités ethniques et relations interethniques

#### Deux cours dans un groupe C : gestion et enquêtes sur les milieux d'action culturelle

COM1115	Laboratoire d'initiation à la relation d'aide
SCO1250	Introduction aux sciences comptables
SOC3100	L'action culturelle en milieux culturels artistiques
SOC3130	L'action culturelle à travers les médias
SOC3160	L'action culturelle dans les milieux de loisir socioculturel
SOC3190	L'action culturelle dans le mouvement communautaire
TRS2251	Atelier d'intervention dans les réseaux interculturels

## Deux cours dans un groupe D : initiation à des outils de création culturelle

COM5053	Réalisation d'un projet d'intervention en animation culturelle utilisant les TIC (COM5050)
EDM2610	Initiation à la vidéo
EDM2640	Initiation à la photographie
EDM2650	Initiation à l'écriture journalistique
EDM5050	Initiation aux technologies numériques
ETH1075	Organisation et gestion d'un groupe de production
ETH2640	Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles : théâtre
EST3010	Marionnette expérimentale
EST3300	Techniques scéniques
HAR3450	Techniques et pratiques d'exposition
LIT1850	Atelier de scénarisation I

ou tout autre cours pertinent pris avec l'accord de la direction du programme.

## Deux cours libres en dehors du champ de spécialisation (6 crédits).

## DESCRIPTION DES COURS

### ACM1001 Atelier d'intégration et information professionnelle

Ce cours a pour objectifs de faciliter l'intégration des étudiants à la vie et au travail universitaire, de les informer sur la profession et le programme d'animation et recherche culturelles, de contribuer à l'orientation de leur cheminement pédagogique. Initiation au travail intellectuel et universitaire (recherches bibliographiques, fiches et résumés de lecture, références aux auteurs et citations, références bibliographiques, notes de cours, présentation des travaux). Informations et discussions sur la formation et le programme d'animation et recherche culturelles (programme de formation et cheminement pédagogique, formation professionnelle, besoins de la société et marché de l'emploi, filière vers les études de second cycle). Familiarisation avec le milieu professionnel (lieux et milieux d'action culturelle, qualifications et tâches professionnelles). Intégration au milieu universitaire (règlements, services, droits, possibilités...).

### ACM4001 Formation professionnelle et préparation au stage

Présenter le portrait des lieux, des activités et des exigences pratiques de l'action et de l'animation culturelle au Québec, préparer les étudiants à entrer en stage. État des lieux de la profession : pratiques, potentialités, limites, perspectives. Échanges avec des professionnels et/ou des stagiaires. Soutien de l'étudiant dans ses recherches d'un lieu de stage qui puisse lui convenir.

Condition d'accès : Avoir réussi 45 crédits du programme.

### ACM6031 Stage-année et séminaire : pratique d'action culturelle (12 cr.)

Cette activité de stage, qui s'effectue sur deux trimestres, a pour but de permettre aux étudiants une meilleure sensibilisation aux milieux de l'animation culturelle, la mise en pratique des apprentissages du programme sur le terrain et le développement de la réflexion critique sur leur activité pratique afin d'accroître l'efficacité de leur action.

Par un encadrement personnalisé des stagiaires, cette activité les accompagnera dans le cheminement de réalisation d'un projet d'intervention culturelle et les préparera au bilan périodique de leur intervention. Rencontres individuelles régulières des stagiaires avec leur responsable de stage, rencontre des partenaires (enseignant de l'UQAM, stagiaire et représentant du milieu de stage).

L'activité de stage comprendra également un encadrement collectif visant à développer la réflexion des stagiaires sur leur intervention par des exposés de l'enseignant sur l'analyse de la pratique (théories, problématiques, stratégies, fondements de l'action collective, système et acteur), et aussi, par des présentations et des discussions sur les pratiques des stagiaires dans le cadre de séminaires planifiés.

Modalités : Doit se suivre sur deux trimestres consécutifs, et peut débuter aux sessions d'automne, d'hiver et d'été.

Préalable(s) : ACM4001 Formation professionnelle et préparation au stage

### ACM6032 Stage intensif et séminaire : pratique d'action culturelle (12 cr.)

Cette activité de stage, qui s'effectue dans le cadre d'un seul trimestre, a pour but de permettre aux étudiants une meilleure sensibilisation aux milieux de l'animation culturelle, la mise en pratique des apprentissages du programme sur le terrain et le développement de la réflexion critique sur leur activité pratique afin d'accroître l'efficacité de leur action.

Par un encadrement personnalisé des stagiaires, cette activité les accompagnera dans le cheminement de réalisation d'un projet d'intervention culturelle et les préparera au bilan périodique de leur intervention. Rencontres individuelles régulières des stagiaires avec leur responsable de stage, rencontre des partenaires (enseignant de l'UQAM, stagiaire et représentant du milieu de stage).

L'activité de stage comprendra également un encadrement collectif visant à développer la réflexion des stagiaires sur leur intervention par des exposés de l'enseignant sur l'analyse de la pratique (théories, problématiques, stratégies, fondements de l'action collective, système et acteur), et aussi, par des présentations et discussions sur les pratiques des stagiaires dans le cadre de séminaires planifiés.

Modalités : Peut s'effectuer aux sessions d'automne, d'hiver ou d'été.

Préalable(s) : ACM4001 Formation professionnelle et préparation au stage

### COM1115 Laboratoire d'initiation à la relation d'aide

Formation à la relation d'aide. La relation d'aide et ses conditions. La clarification de la relation d'aide. Les étapes de la relation d'aide. Les attitudes de l'aïdant et de l'aide. La pratique de l'écoute active. Grille d'analyse des interventions de l'aïdant. La relation d'aide et ses contextes : une analyse psychosociologique.

### COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle

Cours-atelier favorisant l'apprentissage d'une lecture des phénomènes de groupe et de communication afin de permettre à l'étudiant d'intervenir comme participant ou comme animateur dans un groupe en situation d'animation culturelle. Acquisition de connaissances pratiques et théoriques sur les notions suivantes : communication (verbale, non verbale et paraverbale); perception, modèles et stratégies; groupe : naissance, croissance, évolution et fin d'un groupe, processus de participation et de communication : l'écoute, le feed-back, l'influence, le leadership, le pouvoir et les conflits. Développement de l'esprit critique des étudiants par rapport à la manière d'évaluer des techniques de participation dans le domaine de l'action culturelle.

### COM1623 L'animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle

Cours-atelier qui favorise l'apprentissage des connaissances pratiques se rapportant aux méthodes et techniques d'animation avec des groupes dans une perspective d'animation culturelle. Apprentissage des différentes formes d'animation selon les types de groupe : d'information, de discussion, de consultation, de solution de problème et de prise de décision et de formation. Acquisition de connaissances pratiques et théoriques sur les notions suivantes : les fonctions d'animation de base reliées au contenu, à la procédure et au climat, les cas difficiles en animation, la planification, le déroulement et l'évaluation d'une réunion. Le compte-rendu et le procès-verbal d'une rencontre. Les procédures d'assemblée et l'organisation d'événements culturels : congrès, colloque, panel, forum, symposium, etc.

Préalable(s) : COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle

### COM1633 Stratégies d'intervention culturelle

Cours permettant à l'étudiant de développer une vision globale, critique et personnelle dans le domaine de l'action culturelle, de développer aussi une capacité d'intervention dans ce domaine. Modèles d'intervention culturelle; types d'intervention (centrée sur la personne, sur les petits groupes, sur les groupes sociaux, sur les communautés ou les organisations); fondements et étapes d'une intervention; milieux d'intervention (institutionnels, communautaires, artistiques, de loisir et de culture); approche systémique et phases du changement planifié en contexte d'action culturelle et du processus rationnel de résolution de problème

Préalable(s) : COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle; COM1623 L'animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle

### COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques

Analyse des relations entre les institutions nationales, parapubliques et les communautés ethniques. Méthodes d'analyse critique des médias : image, représentation, place de la question ethnique et «raciale» dans les médias nationaux et communautaires. Stratégies traditionnelles et modèles alternatifs en communications interculturelles.

### COM3215 Animation et créativité

Exploration des moyens pour développer à travers l'animation culturelle des aptitudes à la créativité dans les rapports de groupes et d'individus. Théories et pratiques de la créativité sur la base des expériences en animation au Québec et dans le monde. Leurs rapports avec le développement culturel et le changement social. Cours atelier.

### COM5053 Réalisation d'un projet d'intervention en animation culturelle utilisant les TIC

Initier les étudiants aux TIC leur permettra d'acquérir les habiletés nécessaires à l'utilisation des TIC dans le champ de l'action culturelle. Techniques de base des logiciels de production multimédia (Netscape, Powerpoint, numérisation et traitement des images et du son, etc.). Réalisation d'un projet culturel incorporant les TIC (production et gestion d'une page web, préparation d'une présentation multimédia, création d'un groupe de diffusion sur le web, etc.). Stages de réalisation (intérêts du concepteur, besoins du public-cible, objectifs poursuivis, design d'un projet, plan de production, implantation, évaluation). Cours en laboratoire de micro-informatique, heures d'atelier occasionnellement.

Préalable(s) : COM5050 Initiation aux technologies numériques

### EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique

Acquisition des principaux systèmes théoriques en matière de communication. Mise en relation de ces systèmes avec les différents paradigmes de la communication. Introduction

aux principales théories et aux principaux concepts qui visent l'étude des phénomènes de communication médiatique. Contexte sociohistorique d'apparition et de développement des principales théories. Outre les approches classiques de l'étude des productions-médias, l'accent pourra être mis sur l'analyse des conditions et des contraintes de la production et sur celle des phénomènes de réception et d'interaction.

## **EDM1501 Analyse des productions médias**

Connaissance des corpus de production dans le domaine des médias. Intégration de méthodes d'approche pour comprendre ces corpus. Introduction à la culture médiatique. Parcours de quelques-unes des principales catégories et des principaux formats auxquels se rattachent la plupart des productions-médias (par exemple : téléroman, fait-divers, émission d'information, publicité, émissions de divertissement, lignes ouvertes...), leur évolution, les processus de composition (règles du genre). Panorama de différentes perspectives d'analyse de ces productions. Tendances en émergence et aspects ponctuels dans ce domaine de la culture.

## **EDM2610 Initiation à la vidéo**

Ce cours permet à l'étudiant : d'acquérir des connaissances techniques de base du médium vidéo de format 1/2 pouce couleur; d'appliquer ces connaissances techniques à la production de documents vidéographiques. Historique de la vidéo. Fonctionnement des appareils de tournage, des appareils de montage et des appareils de mixage. Notions concernant le montage, la prise de son, la prise de vue, la scénarisation.

## **EDM2640 Initiation à la photographie**

Apprentissage des techniques de base en photographie. Connaissance et maniement des appareils de prise de vues. Initiation aux méthodes de production, de la captation (argentique ou numérique) à la diffusion, en passant par le traitement des images numérisées. Sensibilisation de l'étudiant à l'effet de la lumière sur le sujet et au contenu de l'image photographique. L'étudiant doit posséder son appareil photographique.

## **EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique**

Le cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir la maîtrise des techniques de base de l'écriture journalistique. L'étudiant doit pouvoir, à la fin de ce cours, rédiger correctement une nouvelle, un court reportage, un article de magazine (feature), présenter sous une forme journalistique et critique l'essence d'un ouvrage, accomplir toutes les phases de préparation et de rédaction d'un texte d'information, distinguer les principaux genres rédactionnels et être en mesure d'apprécier la pertinence et l'efficacité des informations susceptibles d'être publiées. Il aura acquis, finalement, les notions de base permettant de mettre en page ses textes rédigés au cours du trimestre. Définition et qualités requises pour être journaliste. La notion de nouvelle. Le style journalistique. Les six questions clés. La pyramide inversée. Définition d'une nouvelle. La nature de l'activité journalistique. Les différentes sortes d'amorces. Style et genres journalistiques. Les deux dimensions de l'activité journalistique : s'informer (recevoir) et informer (donner). Les étapes de fabrication d'un article. L'attaque, le corps et la chute de la nouvelle. Information vs relations publiques. Le communiqué et la conférence de presse. Les types de journalisme : «objectif», d'interprétation, d'appui, d'enquête et nouveau journalisme. Les différents genres rédactionnels. L'article de magazine : genre, fonction, définition, procédé, style. La recherche en journalisme. Les agences de presse et la circulation de l'information. La pratique du métier dans des situations difficiles. Le journalisme télévisuel.

## **EDM4550 Multimédia et société**

Acquisition d'une meilleure compréhension des possibilités et des enjeux liés au développement accéléré des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Certaines études de cas dans le domaine de l'informatique, des télécommunications, de l'audiovidéo numérique, des réalités virtuelles ou de l'intelligence artificielle, nous permettront d'en dégager les applications pratiques et d'en évaluer l'impact sur l'évolution de la culture et de la démocratie dans nos sociétés.

## **EDM5050 Initiation aux technologies numériques**

Initiation aux principes de base de l'informatique, des télécommunications et de la médiatique. L'informatique (architecture du système, système d'exploitation, logiciels d'applications, évolution de la technologie informatique au cours des dernières décennies); les appareils périphériques (manipulation de l'imprimante, table et caméra numériques, etc.); les télécommunications (caractéristiques des transmissions et des matériels, accès aux serveurs et aux banques de données, modem, interfaces, etc); la médiatique (introduction au traitement du texte et de l'image).

## **EST3010 Marionnette expérimentale**

Projets de spectacles pour adultes; l'objet animé dimension nouvelle; expérimentation au niveau de la manipulation; le manipulateur vu du public; nouveaux genres de marionnette; nouvelle forme de manipulation. Ce cours est suivi d'un atelier de trois heures pour fins d'exercices, de répétition, etc.

## **EST3300 Techniques scéniques**

Initiation aux techniques de la scène. La lumière : notions et principes d'électricité, usage des appareils : réflecteurs, jeux d'orgue, panneaux d'éclairage, plans, zones, couleurs, montage, etc. Le son : ondes, micros, consoles, magnétophones, enregistrement (optique, mécanique, magnétique), voix, musiques (montage d'une bande sonore),

etc. La régie : feuille de route, cahier de fond, contrôle, supervision et rôle sur scène. La conduite de spectacle informatisée. Ce cours est suivi d'un atelier de trois heures pour fins d'exercices, de répétition, etc.

## **ETH1075 Organisation et gestion d'un groupe de production**

Initiation à l'organisation et au fonctionnement d'une production de spectacle. Description des tâches. Partage des responsabilités, des juridictions. Les organismes. L'étude des coûts. Répartition des budgets et contrôle des dépenses. Les sources de financement et les relations avec les organismes publics.

## **ETH2640 Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles : théâtre**

Ce cours technique vise à sensibiliser le futur animateur à l'importance de l'outil théâtral dans son travail d'animateur; c'est par la réalisation d'activités concrètes (improvisations individuelles, courtes productions collectives, etc.) qu'il étudiera la qualité du «message expressif» et l'efficacité des techniques d'appoint compte tenu de l'objectif fixé : cette initiation lui permettra de développer une méthodologie générale sur la manière d'utiliser cet outil aux fins de l'animation culturelle.

## **GEO4100 Géographie du Québec : espace et territoires**

L'objectif de ce cours est de développer une capacité d'analyse géographique de l'espace québécois. Le contenu aborde les thèmes suivants : les grands types de paysage au Québec; la dynamique organisationnelle du territoire, notamment dans le jeu des échelles, des époques et des rapports de force; le rôle des régions dans le développement et l'affirmation du Québec; les enjeux territoriaux qui concernent ces régions, notamment dans les rapports aux autres provinces canadiennes et au pouvoir fédéral; le devenir identitaire du Québec, aux prises avec les questions des mutations économiques, des migrations interrégionales, interprovinciales et internationales, de l'urbanisation et de l'affirmation de sa pluralité culturelle. Ces apprentissages s'appuient sur divers travaux pratiques : cartographie des éléments qui caractérisent le territoire du Québec; compte rendu des divers scénarios d'évolution géopolitique du Québec; réalisation d'un profil régional et analyse des hauts lieux paysagers du Québec. Sorties sur le terrain.

## **GEO4150 Géographie historique et culturelle**

Ce cours étudie le rapport espace-temps et le rôle de la culture dans la production et la transformation de divers types de territoires. Il vise à développer la capacité d'analyse des territoires à l'aide des outils propres à ces champs de la géographie. L'évolution de ce domaine de recherche est retracée depuis les premières études descriptives de l'École américaine de Berkeley jusqu'aux plus récentes recherches québécoises axées surtout sur le mouvement de colonisation et l'analyse du paysage. Des études de cas sont utilisées pour mettre en contexte des thèmes comme les migrations humaines, les phénomènes de peuplement, les aires culturelles, l'écologie culturelle, les innovations technologiques, les formes d'habitation, la langue, l'origine ethnique, la religion et l'orientation sexuelle. Le cours insiste enfin sur les sources archivistiques et les principales méthodes d'enquête privilégiées par les spécialistes de la géographie historique et de la géographie culturelle. Sorties sur le terrain.

## **HAR2644 Animation, communications, gestion en patrimoine**

Étude du patrimoine comme outil de diffusion, de mobilisation, de développement culturel et d'implication dans le devenir des régions. Le rapport entre le patrimoine et les institutions, les organismes du patrimoine, leur finalité et leur structure propre en regard de leur mission de gestion, de communication et d'animation : aux niveaux national, régional, local ou d'action individuelle. Approche des techniques et des méthodes d'actualisation du patrimoine dans un processus continu qui lie l'inventaire, la recherche aux techniques d'évaluation et d'impact dans le milieu, aux préoccupations de conservation et de mise en valeur des patrimoines vivants.

## **HAR3450 Techniques et pratiques d'exposition**

Introduction au processus de conception, de réalisation, d'animation et d'évaluation d'une exposition. Histoire, courants, catégories. Institutions d'accueil et de production. Planification, programmation et gestion de l'exposition. Réflexion sur l'exposition comme outil d'animation culturelle. Production d'un collectif. Objectifs : familiariser l'étudiant avec l'outil d'animation et de recherche culturelles qu'est l'exposition. Le rend apte à intervenir à l'aide de cet outil en utilisant tous les moyens qui sont à la portée de l'animateur culturel dans ses lieux habituels de travail. Favoriser les approches interdisciplinaires de la culture par le traitement thématique et systémique du sujet de l'exposition.

## **HAR4705 Théories, structures et fonctions des musées et des lieux de diffusion**

Définition du musée et étude de ses rôles et missions dans différents contextes historique, géographique et social. Les principales fonctions du musée - collection, conservation, exposition, interprétation, éducation, diffusion, politique - et leur évolution. Typologie des musées et des autres espaces de diffusion. Étude des modes d'organisation et de gestion de ces institutions, des enjeux de la muséologie à l'égard de la multiplication des formes de diffusion, des lieux et des fonctions muséales. Conditions d'accès : Avoir réussi 15 crédits universitaires

## **HAR4530 L'art contemporain au Québec**

Étude des principaux développements de l'art au Québec depuis les années soixante. Analyse de productions et de manifestations qui ont marqué l'avancement des arts au Québec à la fois dans un contexte national et international. Présentation du contexte sociopolitique à l'intérieur duquel l'art au Québec s'est affirmé et analyse des pratiques en émergence (art d'intervention, installation, performance, vidéo, etc.).  
Conditions d'accès : Avoir réussi 15 crédits universitaires

## **HAR4725 Histoire des expositions et mise en valeur des objets**

Examen des expositions emblématiques qui ont traversé l'histoire de l'art et l'histoire des musées. Étude du rôle d'expositions et de manifestations sur la scène de l'art moderne et contemporain (salons, biennales, triennales, Documenta, foires d'art) et dans différentes institutions muséales (expositions universelles). Analyse critique des stratégies de présentation et d'interprétation, des dispositifs d'exposition et de mise en valeur des objets, tant artistique que culturel, anthropologique et historique.  
Conditions d'accès : Avoir réussi 15 crédits universitaires

## **LIT1850 Atelier de scénarisation I**

Techniques générales de scénarisation. Organisation du récit, statut des personnages, etc. Fonctions et organisation matérielle des différentes étapes de la scénarisation. Élaboration d'un court scénario de fiction.

## **ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines**

Ce cours sert à présenter à l'étudiant les fondements de la gestion des ressources humaines dans les organisations et à le familiariser avec les rôles, les responsabilités et les principales activités de gestion des ressources humaines : recrutement, sélection, évaluation du rendement, rémunération, organisation du travail, santé/sécurité, relations du travail et planification. On y favorise une approche systémique encourageant l'étudiant à tenir compte des facteurs de l'environnement local, et parfois même international, dans le choix des activités en gestion des ressources humaines. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

## **ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL**

Importance de la gestion des ressources humaines dans le cadre du bénévolat. Politiques et pratiques globales de gestion des ressources humaines et leur application aux organismes sans but lucratif : sélection des meilleures ressources, méthodes de recrutement, systèmes de formation. Climat de travail et motivation. Analyse organisationnelle. Évaluation des forces et des faiblesses de la gestion des ressources humaines dans le cadre d'un organisme sans but lucratif. Élaboration de stratégies de gestion des ressources humaines. Études de cas pratiques.

## **SOC1250 Introduction aux sciences comptables**

Le cours a pour objet de présenter le rôle de l'information financière dans la prise de décisions économiques. Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable de comprendre la nature de l'information financière préparée selon les Normes internationales d'information financière (IFRS) et les Normes comptables pour les entreprises à capital fermé (NCECF), de différencier les besoins des utilisateurs des rapports financiers, de sélectionner l'information pertinente selon le type de décisions économiques, d'évaluer les limites de l'information financière, de comprendre la terminologie utilisée, d'utiliser la littérature pour mieux saisir les problématiques financières et d'être conscient de l'importance de l'éthique dans l'exercice de la profession. Ce cours traite des principaux contenus suivants : Utilisateurs de l'information financière. Rôle et intervention des experts-comptables. Concepts fondamentaux des différents domaines liés aux sciences comptables. Nature et utilité de l'information financière. Analyse des opérations sur la base de l'équation comptable. Information financière portant sur les résultats, les flux de trésorerie, les ressources économiques et les sources de capitaux. Modalités : Études de cas. Travail en équipe. Séances de laboratoires.

## **SOC1014 Introduction à l'action et à l'animation culturelle**

Introduire les étudiants à la problématique et aux notions-clés du nouveau champ d'études qu'est l'action culturelle, leur faire découvrir les courants socioculturels à l'origine de l'animation culturelle au Québec et introduire aux pratiques d'animation culturelle. Problématique et notions-clés de l'action culturelle (culture, droit à la culture, démocratisation culturelle, démocratie culturelle, développement culturel, etc.); l'animation comme praxis sociale. Courants socioculturels ayant permis l'émergence au Québec de l'animation culturelle (mobilisation des artistes, constitution du champ de loisir socioculturel, contribution de l'animation sociale et de l'éducation populaire). Lieux et pratiques d'action et d'animation culturelle aujourd'hui au Québec.

## **SOC1021 Art, culture et société**

Rendre l'étudiant apte à saisir l'enjeu que représente la culture dans toute société et à comprendre les fondements, la signification et les perspectives de l'action culturelle dans les sociétés modernes. Le cours Arts, culture et société étudie les rapports de l'art et de la culture à la société et introduit à l'étude de l'action culturelle. Il a pour objectifs de rendre l'étudiant apte à saisir l'enjeu que représente la culture dans toute société et à comprendre les fondements, la signification et les perspectives de l'action culturelle dans les sociétés modernes. La culture sera abordée comme une

notion en évolution, un enjeu social en transformation et un droit en progression. Plus précisément, le cours étudiera les principales approches théoriques de la culture et clarifiera les principaux concepts des sciences sociales concernant l'étude de la culture (approches anthropologiques et sociologiques, approche objectiviste et subjectiviste, culturalisme et constructivisme). Il étudiera aussi la culture comme enjeu social, comme instrument d'action sur les relations sociales et abordera les thèmes qui sont reliés à cette problématique (culture, identité et acculturation, capital culturel et violence symbolique, domination culturelle et résistance culturelle, ethnocentrisme, racisme et pluralisme culturel). Il étudiera enfin les fondements et les paradigmes de l'action culturelle (le droit à la culture, la démocratisation culturelle, la démocratie culturelle et la reconnaissance publique de la différence).

## **SOC1101 Initiation au processus de recherche I**

Initier les étudiants théoriquement et pratiquement à la démarche de recherche sociologique. Les rendre aptes à mener les recherches préalables à l'action ou requises par le besoin d'évaluer l'action. Premier module de recherche sociologique consacré à la méthode quantitative : étape de la construction d'un sujet sociologique (concepts et traditions théoriques reliés à la recherche quantitative, familiarisation avec la recherche documentaire liée aux domaines de l'action culturelle : question de recherche, cadre théorique, hypothèses, concepts), étape de la cueillette de données (choix de l'échantillon, construction d'un instrument), étape de l'analyse des données, étape du rapport de recherche. Contenu spécifique du premier module : construction d'un échantillon aléatoire, élaboration, administration et codification d'un questionnaire, mesures de tendances centrales, analyses bivariées et multivariées, rédaction d'un rapport d'enquête.

## **SOC1111 Sociologie de la société québécoise**

Ce cours présente l'analyse de la société québécoise depuis ses origines jusqu'à 1960 du point de vue de la sociologie historique. Il vise à retracer la production d'une communauté spécifique par l'étude des grandes phases de la dynamique sociale à travers laquelle s'est constituée l'identité québécoise contemporaine. Modernité européenne et mouvement des grandes découvertes. Particularités de la société en Nouvelle-France. Les effets sociaux de la Conquête. Le mouvement national des Patriotes. L'Union de deux Canadas, la Confédération, le fédéralisme canadien et l'identité canadienne française. La société québécoise au sein du Canada jusqu'aux années soixante. Les thèses sociologiques sur la société paysanne, le traditionalisme et la modernité.

## **SOC2022 État, marché et culture**

Renforcer chez l'étudiant la capacité d'analyse de l'action culturelle, du rôle de l'État dans ce domaine et de l'impact du marché sur la transformation du rapport à la culture. Les déterminants de l'action de l'État dans le domaine de la culture (révolutions technologiques, industrialisation de la culture, mutations sociales et culturelles, migrations internationales, globalisations des marchés). Étude des politiques et des actions culturelles au niveau international et national. Discussions des rapports démocratiques (politiques de reconnaissance de la différence : identité et interculturalité, diversité des cultures et pluralisme culturel, multiculturalisme et transculturalisme).  
Préalable(s) : SOC1021 Art, culture et société

## **SOC2102 Initiation au processus de recherche II**

Initier les étudiants théoriquement et pratiquement à la démarche de recherche sociologique et les rendre aptes à mener les recherches préalables requises par l'action ou demandées par le besoin d'évaluer l'action. Second module de recherche sociologique consacré à la méthode qualitative. Étape de la construction d'un sujet sociologique (concepts et traditions théoriques reliés à la recherche qualitative; étape de la cueillette de données; étape de l'analyse des données; étape du rapport de recherche. Contenu spécifique du second module : construction d'une problématique de recherche de type qualitatif, élaboration d'une grille d'entrevue, réalisation et transcription d'entrevues en profondeur, codage et analyse des entrevues (analyse thématiques, dynamiques, comparatives, catégories et hypothèses, typologies); rédaction d'un rapport de recherche qualitative.  
Préalable(s) : SOC1101 Initiation au processus de recherche I

## **SOC2610 Éléments de gestion et d'organisation culturelles**

Ce cours vise à donner aux futurs animateurs les connaissances indispensables se rapportant aux formes juridiques et aux aspects administratifs de l'action culturelle : les démarches légales accompagnant la formation des groupes (l'enregistrement, la connaissance des lois relatives à l'incorporation en compagnie sans but lucratif ou en corporative), les sources de financement des activités, la gestion de budget, la planification du travail. L'objectif général du cours est d'amener l'animateur à insérer l'ensemble de ses activités dans une forme administrative, de se donner une politique de gestion, de prendre des décisions concrètes fondées sur les possibilités réellement existantes.

## **SOC3100 L'action culturelle en milieux culturels artistiques**

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle dans le réseau culturel et artistique au Québec/Canada. Permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances concrètes sur les pratiques d'action culturelle dans les milieux culturels artistiques. Apprentissage sur le terrain. Analyse des formes d'action culturelle en cours dans les milieux culturels artistiques (condition et statut socioéconomique des artistes et

travailleurs culturels, structures et formes organisationnelles, industries culturelles, stratégies de protection de la culture nationale, impacts culturels de la mondialisation, l'action culturelle du monde culturel artistique, pratiques et stratégies d'intervention culturelle dans les milieux culturels artistiques.

## **SOC3103 Introduction à la recherche évaluative : l'évaluation de l'action**

Permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances et des habiletés en recherche évaluative et de se préparer à l'évaluation de leur action en stage. Présentation et discussion des aspects théoriques et méthodologiques de l'évaluation de l'action (notions d'évaluation et approches évaluatives, définition opérationnelle de l'évaluation, dimensions de l'évaluation : enjeu politique et démarche scientifique); brève histoire de l'évaluation; méthodologie et expérimentation (étapes, plan, réalisation d'une évaluation). Exposés, exercices pratiques en classe, réalisation d'une évaluation en équipe. Préalable(s) : SOC1101 Initiation au processus de recherche I; SOC2102 Initiation au processus de recherche II

## **SOC3130 L'action culturelle à travers les médias**

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle à travers les médias au Québec/Canada et permettre aux étudiants de mieux se préparer à l'intervention culturelle par le biais des médias. Analyse des formes d'action culturelle via les médias (histoire et dimensions de l'action des médias, enjeu, effets réels et possibles en termes d'individualisation, de démocratisation et de démocratie culturelle : industrialisation de la culture, phénomène de l'info-spectacle. Pratiques et stratégies d'action culturelle dans les médias de masse alternatifs et communautaires.

## **SOC3160 L'action culturelle dans les milieux de loisir socioculturel**

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle dans les milieux de loisir socioculturel. Permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances concrètes des formes et des stratégies d'action culturelle dans ce secteur et de contribuer au renouvellement des pratiques dans ce secteur. Analyse des formes et des stratégies d'action culturelle dans le secteur de loisir socioculturel (définition, caractéristiques, enjeux, stratégies, dynamique, formes de loisir socioculturel (loisir scientifique, loisir civique, loisir littéraire, tourisme culturel, etc.). Apprentissage sur le terrain dans les divers milieux concernés (jeunes, aînés, groupes ethniques, etc.

## **SOC3190 L'action culturelle dans le mouvement communautaire**

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle dans le mouvement communautaire au Québec/Canada. Permettre aux étudiants de se préparer à intervenir dans ce secteur. Analyse des pratiques culturelles du mouvement communautaire (modalités d'animation, valeurs démocratiques, alternatives proposées et pratiquées). Étude du milieu (associations issues des milieux populaires, organisations des groupes sociaux défavorisés, organismes favorisant la prise en charge et la créativité de diverses communautés). Mouvement communautaire et développement local et régional. Apprentissage sur le terrain.

## **SOC3231 Loisirs, société et action culturelle**

Introduire à une analyse culturelle des phénomènes de loisir dans le contexte des sociétés contemporaines, du Québec notamment. Sensibiliser les étudiants à l'enjeu que représente le loisir dans le développement culturel d'une localité ou d'une communauté. Analyse des rapports loisir - société - action culturelle selon la triple dimension de la démocratisation du loisir, de la professionnalisation du champ du loisir, de l'industrialisation du loisir. Discussion des rapports entre la démocratisation du loisir, les politiques de développement culturel et la professionnalisation du champ du loisir. Examen approfondi des significations sociales du loisir. Étude de l'évolution des activités, des structures et des habitudes de loisir. Analyse des fonctions des travailleurs du loisir.

## **SOC3261 Marginalisation sociale et sous-cultures**

Approfondir la connaissance théorique et pratique de l'action culturelle auprès de groupes marginalisés inventeurs de sous-cultures. Aider les étudiants à saisir la dynamique de la marginalisation sociale et de l'invention de sous-cultures et les préparer ainsi à intervenir culturellement auprès des groupes marginalisés. Analyse des rapports marginalisation sociale/invention de sous-culture. La notion de sous-culture et l'examen des paradigmes reliés à certains processus sociaux connexes (paupérisation, marginalisation, exclusion, segmentation, intégration, participation, prise en charge, exercice de la citoyenneté). Étude de situations concrètes de marginalité sociale et de sous-cultures.

## **SOC3291 Mouvements sociaux : orientation et signification culturelles**

Permettre aux étudiants d'analyser et de saisir les significations culturelles des principaux mouvements sociaux du Québec contemporain. Les rendre attentifs au lien qui noue le social et le culturel et critiques à l'égard des approches unilatérales (positivisme, culturalisme, fonctionnalisme) réductrices. Significations culturelles des mouvements sociaux du Québec contemporain (modernité capitaliste, individualiste, démocratique et émergence des mouvements sociaux; approches théoriques relatives à la problématique sujet individuel / sujet collectif). Intervention des animateurs culturels au sein des mouvements sociaux (reliés à des catégories d'âge ou de sexe, à des orientations

alternatives ou à des champs d'intervention).

Préalable(s) : SOC1014 Introduction à l'action et à l'animation culturelle; SOC1021 Art, culture et société

## **SOC5600 Sociologie de la littérature**

Ce cours initie à l'importance du champ littéraire dans la formation de l'imaginaire social. Présentation de l'institution littéraire : le champ littéraire et son histoire. Les auteurs. Le public. Introduction au phénomène de la lecture. Évolution des genres littéraires en rapport avec les sociétés. Littérature élitiste, littérature de masse et succès littéraires. Analyse de la modification des genres au contact de la télévision et du cinéma. L'avenir du champ littéraire dans les sociétés pluriculturelles. Littérature et sociologie : enjeux et débats.

## **SOC5605 Sociologie de l'art**

Ce cours constitue une introduction à la sociologie de l'art. On se centrera plus particulièrement sur les arts plastiques, les arts visuels et l'architecture. On étudiera comment l'analyse sociologique a traité des notions d'esthétique et d'art, et comment elle les a démarquées, ou pas, de la notion plus générale de production culturelle. Partant de la Grèce classique et de la mise en place des notions référentielles de Beau et de Vrai chez Platon et Aristote, on sélectionnera dans l'histoire de la civilisation occidentale quelques périodes particulièrement mutatives du point de vue de la théorie de l'art et des productions artistiques. Les divers courants historiques de l'art seront étudiés dans leur rapport avec les théories de l'esthétique et les systèmes de la représentation que celles-ci ont contribué à mettre en place. On interrogera également leur rapport avec le contexte sociohistorique dans lequel ces courants se sont inscrits et leurs interférences, en particulier à partir de la seconde moitié du XIXe siècle avec une pensée critique (philosophique et sociopolitique).

## **SOC6213 Immigration, minorités ethniques et relations interethniques**

Ce cours vise à faire acquérir des connaissances théoriques et empiriques dans les divers domaines de la sociologie de l'immigration et de la sociologie des relations ethniques. Ce cours examine diverses problématiques dans une perspective théorique et comparée. Les flux migratoires et la mondialisation. La formation des minorités ethniques et racisées suite à divers processus historiques (le colonialisme, l'esclavage et l'immigration). Les modes d'intégration. Les idéologies de l'assimilation, du multiculturalisme, de la citoyenneté et du transnationalisme. La mobilisation et les relations ethniques. La construction sociale et la transformation des identités. La discrimination et le racisme.

## **TRS2251 Atelier d'intervention dans les réseaux interculturels**

Analyse des conditions particulières de la production culturelle dans le contexte de relations interculturelles par la clarification de notions fondamentales telles l'ethnicité, le groupe ethnique, la communauté ethnoculturelle, minorité, etc. et par l'analyse des difficultés spécifiques à diverses catégories (réfugiés, immigrants, membres de vieilles communautés ethnoculturelles). Apprentissage des principes de base de l'intervention interculturelle auprès des communautés ethnoculturelles : étude des réalités culturelles différentes des réalités dominantes, apprentissage de la différence selon diverses composantes (langues, valeurs, habitudes de vie, conditions de vie, symboles, signes, codes de communication, etc.), analyse de diverses situations de production culturelle, développement de stratégies et de tactiques d'intervention.

## CHEMINEMENT TYPE DE L'ÉTUDIANT À TEMPS COMPLET / 5 COURS PAR TRIMESTRE

Trimestre 1	SOC1014	SOC1021	COM1613	COM3215	ACM1001
Trimestre 2	SOC2610	SOC2022	COM1623	SOC1101	AU CHOIX : Analyses générales
Trimestre 3	* ORH1600 ou ORH2222	SOC3291	COM1633	SOC2102	EDM4550
Trimestre 4	** ACM4001	** SOC3103	AU CHOIX : Études québécoises	AU CHOIX : Analyses générales	AU CHOIX : Outils culturels
Trimestre 5	Stage-année (ACM6031) ou stage intensif (ACM6032)		AU CHOIX : Études québécoises	AU CHOIX : Gestion et enquêtes	AU CHOIX : Outils culturels
Trimestre 6	Stage-année (ACM6031) ou stage intensif (ACM6032)		AU CHOIX : Gestion et enquêtes	Cours libre	Cours libre

Le cheminement pédagogique ici proposé vaut pour l'étudiant :

- qui s'inscrit aux trimestres d'automne et d'hiver seulement
- qui suit cinq cours/trimestre
- qui n'a pas d'équivalences pour acquis universitaires ou expériences de travail.

\* Dans ce programme, pour s'inscrire aux cours ORH1600 et ORH2222, il faut avoir réussi le cours SOC2610.

\*\* Les cours ACM4001 et SOC3103 doivent être suivis au même trimestre.